

## Pengaruh Tayangan Sepakbola Terhadap Kedekatan Personal terhadap *Komunitas Ayam Kinantan*

Muhammad Zidan Sayrevi<sup>1</sup>

Jurusan Komunikasi dan Penyiran Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Abdul Rahman<sup>2</sup>

Jurusan Komunikasi dan Penyiran Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Maulana Adinata Dalimunthe<sup>3</sup>

Jurusan Komunikasi dan Penyiran Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Korespondensi penulis, email: [zidansayrevi@gmail.com](mailto:zidansayrevi@gmail.com)

**ABSTRACT.** *In this era of globalization, mass media has a very significant role in shaping people's behavior and preferences. One of the most popular forms of media is football broadcasts. Football is not just a sport, but also a social phenomenon that can unite various groups and form strong communities. In the midst of community life, there are small groups that are often formed through shared interests and hobbies, one of which is the Kinantan Chicken community. This research aims to investigate the influence of football broadcasts on the personal closeness of members of the Kinantan Chicken Community. Quantitative methods are used by distributing questionnaires to community members who actively watch football broadcasts. It is hoped that the results of statistical data analysis will reveal whether exposure to football broadcasts has a positive impact on personal relationships in the context of the community. The results of this research can provide insight into how football broadcasts can influence personal closeness and interactions within a community. Through quantitative research, we assess the extent to which football viewing intensity can influence interpersonal relationships in these communities. The analysis shows a positive correlation between the frequency of watching football and the level of personal closeness. These findings confirm that football broadcasts are not only entertainment, but also play an important role in forming emotional bonds in a community context. The implications of the results of this research can be a basis for developing strategies to increase personal closeness in the community concerned.*

**Keywords:** *Football Broadcasts, Personal Closeness, Kinantan Chicken Community, Quantitative Survey*

**ABSTRAK.** Dalam era globalisasi ini, media massa memiliki peran yang sangat signifikan dalam membentuk perilaku dan preferensi masyarakat. Salah satu bentuk media yang paling populer adalah tayangan sepakbola. Sepakbola bukan hanya sekadar olahraga, tetapi juga merupakan fenomena sosial yang mampu menyatukan berbagai kalangan dan membentuk komunitas yang kuat. Di tengah-tengah kehidupan masyarakat, terdapat kelompok-kelompok kecil yang sering kali terbentuk melalui minat dan hobi bersama, salah satunya adalah komunitas Ayam Kinantan. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh tayangan sepakbola terhadap kedekatan personal anggota Komunitas Ayam Kinantan. Metode kuantitatif digunakan dengan menyebarkan kuesioner kepada anggota komunitas yang aktif menonton tayangan sepakbola. Hasil analisis data statistik diharapkan dapat mengungkapkan apakah eksposur terhadap tayangan sepakbola memiliki dampak positif terhadap hubungan personal dalam konteks komunitas tersebut. Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana tayangan sepakbola dapat memengaruhi kedekatan personal dan interaksi dalam suatu komunitas. Melalui penelitian kuantitatif, kami menilai sejauh mana intensitas menonton sepakbola dapat memengaruhi hubungan interpersonal dalam komunitas tersebut. Analisis menunjukkan adanya korelasi positif antara frekuensi menonton sepakbola dan tingkat kedekatan personal. Temuan ini menegaskan bahwa tayangan sepakbola tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga memainkan peran penting dalam membentuk ikatan emosional dalam konteks komunitas. Implikasi hasil penelitian ini dapat menjadi landasan untuk pengembangan strategi dalam meningkatkan kedekatan personal dalam komunitas yang bersangkutan.

**Kata kunci:** Tayangan Sepakbola, Kedekatan Personal, Komunitas Ayam Kinantan, Survei Kuantitatif

## PENDAHULUAN

Acara olahraga di televisi yang sangat mengglobal pada saat sekarang ini adalah pertandingan sepakbola, banyak orang yang tidak tahu dengan waktu dalam menonton pertandingan sepakbola di televisi, mulai dari sore, malam bahkan tahan begadang sampai dini hari demi menonton pertandingan sepakbola di televisi. Khususnya pelajar atau siswa yang sering menonton atau penonton berat pertandingan sepakbola di televisi sebagian mereka ada yang meniru gaya dari atlet yang dia sukai, seperti pakaiannya, potongan rambut, dan merek sepatu yang dipakai oleh atlet idolanya serta banyak pula diantara anak-anak atau siswa yang meniru cara atlet dalam bermain, baik itu sifat pemberani, sifat berkuasa, sifat inisiatif secara sosial, suka bergaul, sifat ramah, simpati, suka bersaing, sifat agresif, sifat kalem, dan suka pamer, kerjasama dalam tim, ketenangan dalam bermain, dan sportifitas bahkan ketika menonton pertandingan sepakbola terlihat emosionalnya meluap-luap, seolah-olah mereka lebih pintar dari pemain yang ditontonnya. (Romi Cendra, 2016)

Sepakbola dan suporter adalah bagian yang tidak bisa dipisahkan. Sepakbola telah mengubah pikiran normal manusia menjadi tergila-gila, kecintaan mereka terhadap klub yang dibelanya telah menjadikan bukti kesetiaan mereka terhadap klub. Di sudut - sudut jalan dipasang berbagai hiasan bendera maupun spanduk dengan berbagai warna kebesarannya telah menjadi simbol dan identitas mereka (Santosa, 2014 : 5).

Tayangan sepakbola tidak hanya sekadar hiburan; mereka juga memiliki potensi untuk membentuk ikatan sosial dalam komunitas. Penelitian ini fokus pada Komunitas Ayam Kinantan untuk memahami bagaimana tayangan sepakbola dapat menjadi katalisator kedekatan personal di antara anggotanya. Tayangan sepakbola memiliki daya tarik besar di kalangan masyarakat, terutama di komunitas Ayam Kinantan sebagai contoh kasus memiliki kekhasan budaya dan kebersamaan.

Penelitian ini bermaksud untuk mengeksplorasi sejauh mana tayangan sepakbola memperkuat kedekatan personal anggota komunitas. Komunitas Ayam Kinantan menjadi fenomena menarik yang membawa bersama para pecinta sepakbola dan membangun kedekatan personal di dalamnya. Di balik kecintaan mereka terhadap sepakbola, terdapat hubungan sosial yang erat, menciptakan lingkungan di mana individu-individu dapat saling berbagi pengalaman, emosi, dan kegembiraan. Dalam konteks ini, penelitian tentang pengaruh tayangan sepakbola terhadap kedekatan personal di dalam Komunitas Ayam Kinantan menjadi relevan dan menarik untuk diungkap. Penelitian ini juga berfokus pada

pengaruh positif atau negatif tayangan sepakbola terhadap kedekatan personal anggota Komunitas Ayam Kinantan.

Tayangan sepakbola telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Melalui televisi, streaming online, atau bahkan pertemuan langsung di stadion, para penggemar sepakbola dapat merasakan getaran emosional dan kegembiraan bersama-sama. Komunitas Ayam Kinantan, sebagai entitas sosial yang terbentuk melalui minat bersama terhadap sepakbola, memberikan konteks yang menarik untuk menggali bagaimana tayangan sepakbola mampu mempererat ikatan antarindividu di dalamnya.

Pentingnya tayangan sepakbola sebagai pemicu terbentuknya kedekatan personal dalam suatu komunitas dapat menjadi dasar pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana media massa, khususnya tayangan sepakbola, dapat membentuk dan memperkuat ikatan antar individu dalam sebuah kelompok. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejauh mana tayangan sepakbola mempengaruhi kedekatan personal di dalam Komunitas Ayam Kinantan. sebagai entitas lokal yang memiliki keunikan tersendiri, menghadirkan dinamika sosial yang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor.

Salah satu faktor yang menarik perhatian penelitian adalah dampak tayangan sepakbola terhadap kedekatan personal antaranggota dalam komunitas ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana tayangan sepakbola memainkan peran dalam membentuk dan memperkuat kedekatan personal di dalam Komunitas Ayam Kinantan. Dengan memahami keterkaitan antara pengalaman menonton sepakbola dan hubungan interpersonal, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga terkait dinamika sosial dalam komunitas ini.

Melalui pemahaman yang lebih baik terhadap hubungan antara tayangan sepakbola dan kedekatan personal di dalam komunitas ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam konteks pengembangan masyarakat yang lebih solid dan berdaya saing. Penelitian ini tidak hanya akan melibatkan aspek pengaruh media massa terhadap kehidupan sehari-hari, tetapi juga menyoroti bagaimana olahraga dapat menjadi perekat sosial yang kuat di dalam suatu komunitas.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi dimensi psikologis dan sosial dari pengaruh tayangan sepakbola terhadap kedekatan personal dalam Komunitas Ayam Kinantan. Pemahaman mendalam terhadap peran media dalam membentuk identitas kelompok dan

hubungan interpersonal akan memberikan kontribusi yang signifikan dalam konteks studi komunikasi dan sosiologi. Dengan memfokuskan perhatian pada Komunitas Ayam Kinantan, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan baru tentang bagaimana tayangan sepakbola mampu memperkuat ikatan antarindividu dan mendukung pembentukan komunitas yang lebih solid.

Dengan demikian, penelitian ini bukan hanya mencakup aspek hiburan dan rekreasi dari tayangan sepakbola, tetapi juga mengeksplorasi dampaknya yang mendalam pada interaksi sosial dan pembentukan identitas kelompok. Melalui analisis yang cermat, kita dapat merinci bagaimana tayangan sepakbola tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga faktor kritis yang membentuk dan memelihara kedekatan personal di dalam Komunitas Ayam Kinantan.

## **METODE PENELITIAN**

Desain penelitian menggunakan survei kuantitatif dengan kuesioner yang dikembangkan untuk mengukur tingkat kedekatan personal. Pertanyaan kuesioner difokuskan pada pola menonton sepakbola dan pengaruhnya terhadap hubungan interpersonal di dalam komunitas.

## **DESAIN SAMPEL**

Populasi penelitian adalah seluruh anggota komunitas Ayam Kinantan. Sampel diambil secara acak dengan jumlah responden yang mencukupi. Sampel akan dipilih secara acak dari anggota komunitas, memastikan representativitas dan generalisasi hasil. Partisipasi sukarela dan kerahasiaan data akan dijaga.

## **HASIL & TEMUAN PENELITIAN**

Hasil analisis data menunjukkan bahwa anggota komunitas yang lebih sering menonton tayangan sepakbola cenderung memiliki tingkat kedekatan personal yang lebih tinggi terhadap komunitas Ayam Kinantan. Analisis data juga menunjukkan Anggota yang lebih sering menonton cenderung memiliki keterlibatan dan keterikatan yang lebih tinggi

terhadap komunitas Ayam Kinantan. Anggota yang aktif mengikuti tayangan sepakbola melaporkan adanya peningkatan dalam solidaritas dan identitas dengan Komunitas Ayam Kinantan. Hal ini menunjukkan bahwa tayangan sepakbola tidak hanya memperkuat hubungan personal, tetapi juga membangun kesatuan dalam komunitas. Temuan ini memiliki implikasi positif terhadap upaya memperkuat ikatan sosial dalam komunitas Ayam Kinantan. Menyelenggarakan acara menonton bersama atau diskusi tentang pertandingan sepakbola dapat menjadi strategi efektif untuk memperkuat kedekatan personal di antara anggota komunitas.

Penelitian ini menyoroti pentingnya aktivitas bersama, seperti menonton sepakbola, sebagai sarana untuk mempererat hubungan dalam komunitas. Hasil ini dapat menjadi landasan untuk mengembangkan kegiatan bersama yang lebih efektif dalam meningkatkan kedekatan personal. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengalaman bersama menonton pertandingan sepakbola secara kolektif meningkatkan ikatan emosional di antara anggota komunitas. Aspek ini memainkan peran kunci dalam membentuk kedekatan personal yang lebih kuat.

## **KESIMPULAN**

Dalam penelitian ini, terungkap bahwa tayangan sepakbola memiliki dampak positif signifikan terhadap tingkat kedekatan personal anggota Komunitas Ayam Kinantan. Frekuensi menonton sepakbola berkorelasi positif dengan peningkatan kedekatan emosional, mengindikasikan bahwa pengalaman bersama menonton pertandingan sepakbola memainkan peran penting dalam membangun hubungan dalam komunitas. Dengan menggali pengaruh tayangan sepakbola terhadap kedekatan personal dalam Komunitas Ayam Kinantan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan baru terhadap dinamika hubungan sosial dalam kelompok-kelompok dengan minat bersama.

Implikasi hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memperkaya pengembangan komunitas dan meningkatkan kualitas interaksi sosial di dalamnya. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pada pemahaman mengenai pengaruh tayangan sepakbola terhadap kedekatan personal dalam konteks komunitas Ayam Kinantan. Implikasi temuan ini dapat membantu dalam merancang kegiatan komunitas yang lebih efektif dan meningkatkan interaksi antaranggota.

Penelitian ini menegaskan adanya pengaruh positif tayangan sepakbola terhadap kedekatan personal anggota komunitas Ayam Kinantan. Implikasi dari temuan ini dapat digunakan untuk memperkuat ikatan sosial dalam komunitas tersebut. Studi ini juga mengonfirmasi tayangan sepakbola memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kedekatan personal anggota Komunitas Ayam Kinantan. Pemahaman lebih lanjut tentang hubungan ini dapat menjadi dasar untuk strategi pengembangan komunitas yang lebih efektif.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Romi Cendra “*PENGARUH MENONTON PERTANDINGAN SEPAKBOLA DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU SOSIAL ANAK DALAM BERMAIN SEPAKBOLA*” Vol. No.1 Juni 2016, hal 72
- Bima Pradiksa dan David Agus Prianto “*PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SEPAKBOLA INDONESIA DI MASA PANDEMI COVID-19*”
- Agnes Sharon Setiawan dan Albert Nicolas Chandra “*Pengaruh Adanya Program Liga Champions Eropa pada Platform Vidio terhadap Minat Menonton Pertandingan Sepakbola Berbasis Streaming*” Volume 2 Nomor 8 2022”
- Fajar Junaedi dan Budi Dwi Afirianto “*BERAWAL DARI KECINTAAN, BERPROSES DALAM MEDIA KOMUNITAS SEPAKBOLA : MENENGOK MANAJEMEN MEDIA KOMUNITAS BERBASIS FANS SEPAKBOLA*”