

**Peran Mahasiswa MSIB Batch 4 dalam Membangun Ekosistem Inovasi dan Entrepreneur Melalui Kompetisi Penjaringan Startup dan UMKM di PT Gama Inovasi Berdikari**

*The Role of MSIB Batch 4 Students in Building Innovation and Entrepreneur Ecosystem through Startup and MSME Screening Competition at PT Gama Inovasi Berdikari*

**Ninda Amaliatus Dwiana<sup>1</sup>, Siti Ning Farida<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya

Email : [nindaamaliatus@gmail.com](mailto:nindaamaliatus@gmail.com)<sup>1</sup>, [siti\\_farida.adbis@upnjatim.ac.id](mailto:siti_farida.adbis@upnjatim.ac.id)<sup>2</sup>

**Article History:**

Received: 25 Mei 2023

Revised: 30 Juni 2023

Accepted: 06 Juli 2023

**Keywords:** *Innovation Ecosystem, Startup and MSME Screening Competition, Community Service, MSIB Internship*

**Abstract:** *As we know, the increasingly massive digital disruption is certainly a challenge as well as an opportunity for startups in starting their business. Therefore, as a university-based accelerator company, PT Gama Inovasi Berdikari continues to strive to develop the company and help assist startups through various innovations to improve their business, one of which is by organizing a startup and MSME screening competition event through the Gama Inovasi Startup Summit 2023. The program, which is run from the role of Student Internship and Certified Independent Study (MSIB) Batch 4 PT Gama Inovasi Berdikari, especially by the Innovation Program subdivision from March - June 2023, runs in parallel with on-site internship activities. The results achieved by startups and MSMEs responded positively to this activity which later could create a productive ecosystem for startups selected in the acceleration and incubation program.*

**Abstrak**

Seperti yang kita ketahui bahwa disrupsi digital yang makin masif tentu menjadi tantangan sekaligus peluang bagi para startup dalam merintis usaha atau bisnisnya. Oleh karena itu, sebagai perusahaan akselerator berbasis universitas, PT Gama Inovasi Berdikari terus berusaha mengembangkan perusahaan dan membantu mendampingi startup melalui berbagai inovasi untuk meningkatkan bisnisnya, salah satunya dengan menyelenggarakan event kompetisi penjaringan startup dan UMKM melalui Gama Inovasi Startup Summit 2023. Program yang dijalankan dari peranan Mahasiswa Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 4 PT Gama Inovasi Berdikari terlebih oleh sub divisi *Program Innovation* sejak Maret – Juni 2023 berjalan paralel dengan kegiatan magang secara *on-site*. Hasil yang dicapai para startup dan UMKM merespon positif adanya kegiatan ini yang nantinya bisa menciptakan ekosistem yang produktif bagi para startup yang terpilih dalam program akselerasi dan inkubasi.

**Kata Kunci:** Ekosistem Inovasi, Kompetisi Penjaringan Startup dan UMKM, Pengabdian Masyarakat, Magang MSIB

## PENDAHULUAN

Perkembangan startup di Indonesia semakin pesat seiring dengan kemajuan internet. Internet telah mengubah aliran informasi menjadi lebih cepat dan meningkatkan produktivitas perusahaan serta individu. Selain itu, internet juga memainkan peran penting dalam meningkatkan industri digital di Indonesia dengan mendorong inovasi, kreativitas, dan konsumsi. Pertumbuhan pengguna internet yang terus meningkat setiap tahun menciptakan peluang besar bagi pendirian startup di Indonesia.

Peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia berkontribusi pada pertumbuhan industri digital yang pada gilirannya menciptakan banyak startup baru. Data dari startupranking (2017) menunjukkan bahwa Indonesia berada di peringkat ketiga di dunia setelah Amerika Serikat dan India dalam jumlah startup yang dimiliki.

**Tabel. 1 Peringkat Jumlah Startup di Dunia**

No.	Negara	Startup
1	United States	37.480
2	India	3.928
3	Indonesia	1.559
4	United Kingdom	1.271
5	Brazil	718
6	Spain	698
7	Canada	669
8	Germany	546
9	Australia	513
10	Nigeria	491

*Sumber : goodnewsfromindonesia.id (2017)*

Pertumbuhan cepat startup di Indonesia tidak hanya dipengaruhi oleh internet, tetapi juga oleh peran pemerintah dan sektor non pemerintah. Pemerintah dan lembaga non pemerintah telah menciptakan akselerator dan inkubator bisnis untuk membangun ekosistem startup yang memungkinkan para pelaku startup berkembang dan berinovasi. Contoh akselerator yang didirikan oleh pemerintah antara lain 1000 Startup Digital dan BEKUP, sedangkan dari sektor non pemerintah terdapat Jakarta Akselerator, Surabaya Akselerator, Malang Creative Fusion, dan Akselerator Universitas seperti PT Gama Inovasi Berdikari yang dimiliki oleh Universitas Gadjah Mada. Selain itu, terdapat juga komunitas pendiri startup di Indonesia. Keberadaan komunitas ini memudahkan para pendiri startup untuk berbagi pengalaman, saling membimbing, dan menjalin hubungan dengan investor. Para pendiri juga

dapat mengikuti kompetisi mendapatkan pendanaan. Akselerator dan inkubator ini memiliki program untuk membimbing dan mendanai startup yang berhasil melewati tahap seleksi.

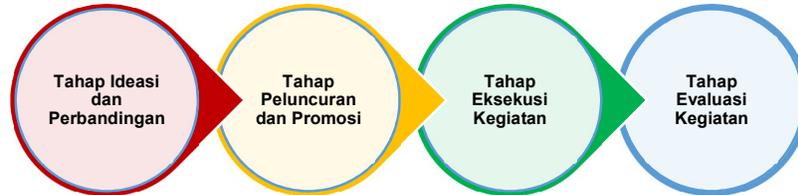
Gama Inovasi Startup Summit (GISS) 2023 yang diselenggarakan oleh PT Gama Inovasi Berdikari adalah kompetisi penjangkaran startup yang dapat meningkatkan performa bisnis dan melakukan ekspansi melalui program akselerasi dan inkubasi. GISS 2023 kembali memberikan peluang emas kepada para startup untuk terus tumbuh dan berkembang dengan kekuatan inovasi dan produk yang luar biasa. GISS 2023 juga membuka peluang kerjasama bagi para startup dengan berbagai stakeholder termasuk capital investment untuk scale up bisnisnya. Dan tentunya GISS 2023 juga menciptakan ekosistem yang produktif bagi para startup yang terpilih dalam program akselerasi dan inkubasi.

Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) merupakan salah satu program Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi yang bertujuan memfasilitasi mahasiswa dalam mendapatkan pengalaman industri untuk menghasilkan lulusan perguruan tinggi yang berpengalaman. Salah satu dimensi program ini adalah MSIB Batch 4 yang dilaksanakan di PT. Gama Inovasi Berdikari. Tujuan dari program ini adalah untuk memfasilitasi startup dan UMKM agar dapat bergabung dalam ekosistem produktif dan mengembangkan potensi bisnisnya.

## **METODE**

Dalam pelaksanaan Gama Inovasi Startup Summit 2023 sebagai upaya pengabdian masyarakat untuk membangun ekosistem yang produktif bagi startup dan UMKM dengan menggunakan metode pengumpulan data secara observasi dan dokumentasi. Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Metode wawancara yaitu metode ini dapat diartikan sebagai cara pengumpulan data dengan cara memanfaatkan data-data berupa buku, catatan (dokumen) sebagaimana dijelaskan oleh Sanapiah Faesal sebagai berikut: metode dokumenter, sumber informasinya berupa bahan-bahan tertulis atau tercatat. Mahasiswa MSIB sebagai pelaksana turut serta dalam riset terkait kompetitor dan mengumpulkan data dari pelaksanaan di tahun sebelumnya yang tentunya ditambahkan pembaharuan terbaru menyesuaikan situasi dan kondisi terkini. Harapannya melalui kegiatan Gama Inovasi Startup Summit 2023 ini para startup bisa merasakan dampak perkembangan pada bisnisnya melalui ekosistem produktif yang telah difasilitasi oleh PT Gama Inovasi Berdikari.

Subjek dalam program ini adalah para startup maupun UMKM terbuka untuk seluruh kategori bidang dari seluruh Indonesia. Proses pelaksanaan dilakukan secara bervariasi tergantung jadwal dan dilakukan secara paralel.



**Gambar 1. Flowchart Tahapan Pelaksanaan Gama Inovasi Startup Summit 2023**

Tahapan kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu :

1. Tahap Ideasi dan Perbandingan, dilakukan serangkaian langkah untuk merumuskan program-program yang akan dilaksanakan seperti program background, program outcome, program framework, program timeline dan program output. Pada tahapan ini juga, kami melakukan persiapan untuk kelengkapan administrasi baik itu seperti *Term of Reference (ToR)*, *guide book*, serta template-template pra-syarat pendaftaran lainnya guna untuk memastikan bahwa peserta telah memenuhi persyaratan administratif yang diperlukan dan memperlihatkan komitmen mereka untuk mengikuti acara dengan sungguh-sungguh. Tidak lupa pula, kami melakukan analisis terhadap kompetitor guna untuk meningkatkan kualitas acara yang kami selenggarakan.
2. Tahap Peluncuran dan Promosi, dilakukan dengan serangkaian aktivitas untuk membranding promosi dari Gama Inovasi Startup Summit 2023. Adapun alternatif yang kami laksanakan diantaranya yakni : GISS Series, konten pada Instagram perusahaan, media partner dan community partner, dan penggunaan instagram ads.
3. Tahap Eksekusi Kegiatan, dilakukan dengan beberapa tahapan seleksi yakni kurasi administrasi dan substansi, pelaksanaan pitching, dan penilaian serta pengumuman pemenang.
4. Tahap Evaluasi Kegiatan, dilaksanakan setelah semua rangkaian acara selesai guna mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan acara tersebut. Dengan adanya evaluasi, diharapkan dapat ditemukan insight dan pemahaman yang dapat digunakan untuk perbaikan dan pengembangan kegiatan serupa di masa depan.

## HASIL

Hasil pencapaian dan pembelajaran yang saya dapatkan setelah mengikuti program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT Gama Inovasi Berdikari yang dimulai pada 16 Februari hingga 30 Juni 2023, penulis mendapat banyak pembelajaran dan manfaat dari aktivitas program yang telah dilakukan dan menjalankan pekerjaan dengan baik sesuai dengan arahan kerja yang diberikan. Hasil-hasil ini kemudian berdampak pada tercapainya tujuan pelaksanaan Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB). Output yang dihasilkan penulis, diantaranya :

1. Tahap Ideasi dan Perbandingan

Adapun hasil dari proses ideasi kami menghasilkan tema kegiatan kompetisi penjangkaran startup yakni “Accelerate Growth : Powering the Next Level of Startup”. Hal tersebut didasari dengan tujuan mengoptimalkan proses akselerasi bisnis sebagai upaya untuk peningkatan performa startup yang siap menghadapi tantangan yang semakin kompetitif, menguatkan fundamental startup baik dari segi SDM, infrastruktur, dan siap untuk dipasarkan serta menonjolkan value proposition startup dari kompetitor lainnya.

2. Tahap Peluncuran dan Promosi

- a) GISS Series

GISS Series merupakan rangkaian activation promosi dari GISS 2023 dengan program webinar yang menghadirkan praktisi dari ekosistem Gama Inovasi Berdikari dan pihak dari eksternal. Pada pelaksanaannya, GISS Series berhasil dilakukan sebanyak 2 kali dengan agenda pertama dilaksanakan pada 06 April 2023 yang membawakan tema “Mapping the Future: An Exploration of Spatial Data and GIS” dan agenda kedua dilaksanakan pada 12 Mei 2023 yang membawakan tema “From Waste to Resource: Collaborative Approaches to Sustainable Waste Management”

- b) Konten pada Instagram Perusahaan

Terkait konten yang diunggah pada akun Instagram perusahaan memuat beberapa konten yang bertujuan untuk mengarahkan audiens terkait branding dari program Gama Inovasi Startup Summit 2023 ini. Beberapa konten yang sudah diunggah diantaranya pentingnya ekosistem bisnis bagi pemula bisnis, manfaat mengikuti kompetisi startup, testimoni dari pemenang GISS tahun 2022, dan lain-lain

c) Media Partner dan Community Partner

Dalam upaya kebersamai partnership untuk kompetisi penjaringan startup yang diselenggarakan PT Gama Inovasi Berdikari ini menargetkan mahasiswa dan pelaku usaha umum, kerjasama dengan komunitas bisnis dan PKM Center Universitas dapat memberikan keuntungan yang besar. Tahapan yang dilakukan dalam mengajak kerja sama yakni merekap list nama dari PKM berbagai universitas dan organisasi bisnis lalu mengirimkan surat permohonan kerja sama. Jika disetujui akan dilanjutkan dengan serah terima MoU yang memuat hak dan kewajiban dari kedua belah pihak. Dari puluhan PKM Center dan organisasi bisnis yang sudah diajukan penawaran kerjasama, output dari kegiatan partnership GISS 2023 berhasil kebersamai 13 community partner dan 10 media partner baik yang berbayar dan tidak berbayar.

d) Instagram Ads

Penggunaan Instagram Ads pada promosi GISS 2023 ini menjadi salah satu terobosan baru yang dirasa cukup berhasil menyebarkan informasi pada khalayak umum sesuai dengan target audiens yang sudah dikategorikan sebelum mengoperasikan Instagram Ads. Pada pelaksanaannya, GISS 2023 melakukan 2 kali penggunaan diantaranya 15 hari setelah launching pendaftaran dibuka dan 3 hari sebelum hari penutupan extend ditutup. Output dari penggunaan Instagram Ads sebagai salah satu alternatif promosi berhasil mendapatkan jangkauan lebih dari 75.000, interaksi konten lebih dari 750 (like, komen, bagikan, simpan), dan lebih dari 500 kali kunjungan yang mengarahkan pada website GISS 2023. Angka tersebut dikatakan cukup efektif untuk pertama kali penggunaan instagram ads karena berhasil mendapatkan 66 pendaftar dari total 50 startup target yang hendak dicapai.

3. Tahap Eksekusi Kegiatan

a) Kurasi

Tahap kurasi merupakan tahap dimana seleksi administrasi dilakukan terhadap startup yang mendaftar pada GISS 2023. Dari total 66 startup yang mendaftar dari berbagai bidang kategori seperti agritech, energy, edutech, dan lain-lain, 2 startup dinyatakan tidak lolos dalam tahapan kurasi

administrasi sedangkan 64 startup lolos dalam tahapan kurasi administrasi. Kemudian dilakukan penilaian potensial startup yang dilaksanakan oleh tim assessment untuk menyeleksi 15 finalis GISS 2023.

b) Pitching

Untuk kegiatan pitching dilaksanakan via zoom meeting pada tanggal 26 Mei 2023 diikuti oleh 15 finalis yang berhasil lolos tahapan kurasi. Adapun kegiatan yang dilakukan yakni 5 menit untuk waktu presentasi startup dan 12 menit untuk sesi tanya jawab dengan panelis advisor.

c) Penilaian dan Pengumuman

Pada tahap penilaian, GISS 2023 menggunakan 2 kriteria penilaian yang berasal dari pitch deck dan bagaimana presenter menyampaikan presentasinya. Dari kedua kriteria tersebut diperinci lagi dengan beberapa indikator terkait yang nantinya akan digabungkan untuk menjadi nilai akhir. Pengumuman ini nantinya akan mengambil juara 1,2, dan 3 terbaik dan untuk pelaksanaan pengumuman awarding sudah dilangsungkan untuk pelaksanaan pengumuman awarding sudah dilangsungkan bersamaan dengan event general kami yakni webinar program RiSE Series Eps. 6.

4. Tahap Eksekusi Kegiatan

Beberapa hal yang menjadi catatan evaluasi kegiatan yakni masih terjadi overtime pada saat proses pitching berlangsung dan persiapan yang harus dikebut pada akhir waktu menuju penutupan pendaftaran. Dilanjutkan dengan pengerjaan Laporan Pertanggungjawaban sebagai rangkaian akhir dari proses pelaksanaan event.

## **DISKUSI**

Dari hasil capaian yang sudah dikerjakan pada GISS 2023 ini berhasil menunjukkan bahwa melalui kompetensi penjangkaran startup ini merupakan gerbang awalan bagi startup-startup yang sudah bergabung dalam event ini untuk bisa mengeksplor kemampuan dan potensi yang dimiliki dengan difasilitasi oleh program-program yang dinaungi PT Gama Inovasi Berdikari sebagai akselerasi dan inkubasi bisnis. Harapannya melalui bergabungnya startup-startup ini pada ekosistem inovasi dan entrepreneur PT GIB ini memberikan peluang emas kepada para startup untuk terus tumbuh dan berkembang dengan kekuatan inovasi dan produk yang luar biasa. GISS 2023 juga membuka peluang kerjasama bagi para startup dengan berbagai stakeholder termasuk capital investment untuk scale up bisnisnya. Dan tentunya GISS

2023 juga menciptakan ekosistem yang produktif bagi para startup yang terpilih dalam program akselerasi dan inkubasi.

## **KESIMPULAN**

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat bertema kompetisi penjaringan startup dan UMKM yang dilakukan oleh mahasiswa magang MSIB Batch 4 guna menciptakan ekosistem yang produktif bagi para startup yang terpilih dalam program akselerasi dan inkubasi, terdapat beberapa poin penting yang dapat diambil sebagai kesimpulan. Para mahasiswa magang telah berhasil menyampaikan interpretasi yang mendalam dan relevan mengenai pelaksanaan kompetisi penjaringan startup dan UMKM. Beberapa kesimpulan utama dari kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Mengikuti kompetisi memberikan manfaat penting bagi startup. Kompetisi memberikan platform untuk memperkenalkan produk, mendapatkan umpan balik, dan membuka kesempatan baru. Selain itu, kompetisi memperbaiki strategi bisnis, meningkatkan kualitas produk, dan membantu dalam pertumbuhan dan skalabilitas bisnis startup.
2. Secara keseluruhan, bergabung dalam ekosistem bisnis memberikan manfaat yang signifikan bagi startup. Dengan akses ke jaringan, sumber daya, dukungan inovasi, dan legitimasi, startup memiliki peluang yang lebih besar untuk bertumbuh dan sukses. Oleh karena itu, penting bagi startup untuk terlibat dalam ekosistem bisnis yang dinamis, memanfaatkan peluang yang ada, dan berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan dalam komunitas bisnis.

Kegiatan ini memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat sekitar, karena memfasilitasi startup dan UMKM untuk bisa berkembang melalui program akselerasi dan inkubasi yang dilakukan oleh PT Gama Inovasi Berdikari sebagai rangkaian lanjutan setelah bergabung pada ekosistem melalui gerbang kompetisi Gama Inovasi Startup Summit 2023. Diharapkan bahwa kesimpulan dari kegiatan ini akan mendorong perkembangan startup di Indonesia menuju lebih produktif.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Negara Republik Indonesia
2. PT. Gama Inovasi Berdikari
3. Sub Divisi *Program Innovation* MSIB Batch 4 PT Gama Inovasi Berdikari

## **DAFTAR REFERENSI**

- Prasetya, Hibatullah Bayu. Arketipe Program Kewirausahaan (Startup Accelerator) Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Startup di Kota Malang (Studi Kasus pada Brawijaya Startup Action dan BEKUP). Sarjana thesis (2018), Universitas Brawijaya.
- Lutfiani, Ninda; Rahardja, Untung; dan Perbina Manik, Sari Ita. PERAN INKUBATOR BISNIS DALAM MEMBANGUN STARTUP PADA PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5 (1) (2020), Hal: 77 - 89
- Orchidamoty; Nabila, Nungki Hesya; Firmasyah, M. PROSES INKUBASI START UP DAN KENDALA YANG DIHADAPI: STUDI PADA BRIDA NTB. *Jurnal Distribusi* Vol. 11, No. 1 – Maret 2023