

Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Pemasaran Wisata Halal Pantai Lombang Sumenep

by Nur Ijabah

Submission date: 20-May-2024 10:49AM (UTC+0700)

Submission ID: 2383673975

File name: 990_jipm_vol2_no2_mei2024_h51-55.pdf (854.69K)

Word count: 1429

Character count: 9470

Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Pemasaran Wisata Halal Pantai Lombang Sumenep

Utilization Of Information Technology To Improve Halal Tourism Marketing At Lombang Beach, Sumenep

Nur Ijabah¹; Zinka Aldamayatri²;
Muhammad Arsutil Adlah³; Viki Amalia⁴; Atika Kharisma Putri⁵;
Nabila Padmasari⁶; Farid Ardyansyah⁷

Universitas Trunojoyo Madura⁸

E-mail: nur.ijabah@trunojoyo.ac.id¹; 210721100012@student.trunojoyo.ac.id²;
210721100158@student.trunojoyo.ac.id³; 210721100167@student.trunojoyo.ac.id⁴; 210211100202@student.trunojoyo.ac.id⁵;
210211100234@student.trunojoyo.ac.id⁶; farid.ardiansyah@trunojoyo.ac.id⁷

Article History:

Received:

April,30,2024

Accepted:

Mei,14,2024

Published:

Mei 31,2024

Keywords:

Information Technology,
Marketing, Halal Tourism,
Lombang Beach, Sumenep

Abstract: *Lombang Village, Batang Batang District, Sumenep Regency is a marine tourism area of Lombang Beach. Although it has become part of a tourism development managed by the government, this tourism still requires the role of the community and surrounding communities in helping the tourism development program by increasing the promotion of lombang beach business with the method of utilizing information technology. Lombang Beach is a tourist attraction that is most visited by the community so that by holding promotions by utilizing information technology it becomes a potential as tourist attraction to be better known and able to move potential tourists to visit it.*

Abstrak: Desa Lombang, Kecamatan Batang Batang, Kabupaten Sumenep merupakan kawasan wisata bahari Pantai Lombang. Meskipun telah menjadi bagian dalam sebuah pengembangan pariwisata yang dikelola oleh pemerintah namun wisata ini tetap membutuhkan peran masyarakat dan komunitas sekitar dalam membantu program pengembangan pariwisata dengan melakukan peningkatan promosi usaha pantai lombang dengan metode pemanfaatan teknologi informasi. Pantai Lombang merupakan objek wisata yang paling banyak dikunjungi masyarakat sehingga dengan diadakan promosi dengan memanfaatkan teknologi informasi menjadi sebuah potensi sebagai daya tarik wisata agar lebih dikenal dan mampu menggerakkan calon wisatawan untuk mengunjunginya.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Pemasaran, Wisata Halal, Pantai Lombang, Sumenep.

PENDAHULUAN

Teknologi informasi (TI) adalah penggunaan komputer, perangkat lunak, jaringan, dan sistem komunikasi untuk mengumpulkan, menyimpan, memproses, dan menyebarkan informasi. TI memiliki peran penting dalam berbagai bidang, termasuk pendidikan, kesehatan, bisnis, dan pariwisata [1]. Salah satu sektor pariwisata yang berkembang pesat di Indonesia adalah wisata halal, yaitu wisata yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam [2]. Wisata halal menawarkan berbagai produk dan layanan yang ramah muslim, seperti makanan halal, akomodasi syariah, tempat ibadah, dan destinasi yang tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam.

* Nur Ijabah, nur.ijabah@trunojoyo.ac.id

Salah satu destinasi wisata halal yang menarik di Indonesia adalah Pantai Lumbang, yang terletak di Kecamatan Batang-Batang, Kabupaten Sumenep, Provinsi Jawa Timur. Pantai ini memiliki pasir putih yang lembut, air laut yang jernih, dan pemandangan alam yang indah. Pantai ini juga menyediakan fasilitas-fasilitas yang mendukung wisata halal, seperti mushola, toilet bersih, kantin halal, dan area bermain anak-anak. Selain itu, pantai ini juga menawarkan berbagai aktivitas menarik, seperti berenang, bermain pasir, berkuda, bersepeda, dan menyaksikan sunset.

Namun, meskipun memiliki potensi yang besar, Pantai Lumbang masih belum banyak dikenal oleh masyarakat luas, khususnya wisatawan muslim. Hal ini disebabkan oleh kurangnya promosi dan informasi yang tersedia tentang pantai ini [3]. Digital marketing dapat dimanfaatkan untuk mengatasi masalah pemasaran pariwisata [4] [5]. Oleh karena itu, diperlukan pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran wisata halal Pantai Lumbang. Tujuan dari pemanfaatan teknologi informasi ini adalah untuk menarik minat dan kunjungan wisatawan muslim, meningkatkan citra dan reputasi pantai ini, serta meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Beberapa contoh pemanfaatan teknologi informasi untuk pemasaran wisata halal Pantai Lumbang adalah sebagai berikut:

1. Membuat website resmi yang menyajikan informasi lengkap dan akurat tentang pantai ini, seperti lokasi, fasilitas, aktivitas, tarif, kontak, dan testimoni.
2. Membuat akun media sosial, seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube, yang aktif membagikan foto, video, dan informasi menarik tentang pantai ini, serta berinteraksi dengan pengikut dan calon wisatawan.
3. Membuat aplikasi mobile yang memudahkan wisatawan untuk memesan tiket, akomodasi, transportasi, dan paket wisata, serta memberikan fitur-fitur lain yang berguna, seperti peta, cuaca, agenda, dan notifikasi.
4. Membuat sistem loyalitas yang memberikan reward, diskon, atau voucher kepada wisatawan yang sering berkunjung, memberikan ulasan positif, atau merekomendasikan pantai ini kepada orang lain.
5. Membuat sistem rekomendasi yang menyesuaikan penawaran produk dan layanan sesuai dengan preferensi, kebutuhan, dan anggaran wisatawan.

Dengan pemanfaatan teknologi informasi ini, diharapkan wisata halal Pantai Lumbang dapat lebih dikenal, diminati, dan dikunjungi oleh wisatawan muslim, baik dari dalam maupun luar negeri. Hal ini akan memberikan dampak positif bagi pengembangan pariwisata halal di Indonesia, serta bagi peningkatan ekonomi dan sosial masyarakat sekitar pantai.

METODE KEGIATAN

Kegiatan KKN-T ini dilakukan oleh Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura di desa Lombang Kecamatan Batang-Batang Kabupaten Sumenep. Kegiatan tersebut dilaksanakan selama 28 Agustus 2023 – 05 Desember 2023. Pelaksanaan penelitian pengabdian ini menggunakan metode kualitatif dengan cara observasi langsung dan dilakukan dalam tiga tahap, yaitu tahap persiapan, tahap persetujuan, dan tahap pelaksanaan.

1. Tahap persiapan

Tahap awal pelaksanaan program ini melibatkan koordinasi awal dengan mitra, baik dalam waktu dan tempat pelaksanaan sesuai dengan rencana yang akan disepakati.

2. Tahap Perizinan

Tahap perizinan dan koordinasi dengan pihak terkait. Mitra kegiatan ini adalah pengelola destinasi wisata Pantai lombang. Kegiatan ini dilakukan meliputi penyiapan surat izin dan alat yang digunakan untuk menunjang program ini.

3. Tahap pelaksanaan

Kegiatan ini dilakukan untuk mendukung mempromosikan wisata Bahari Pantai lombang dengan menggunakan teknologi informasi. Sehingga dalam kegiatan ini diharapkan destinasi Bahari Pantai lombang dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga dapat membawa kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambar 1.
Foto-foto dokumentasi



Pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran wisata halal Pantai Lombang Sumenep Jurnal ini membahas tentang bagaimana teknologi informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pemasaran wisata kuliner halal di kecamatan Batang Batang Desa Lombang Kabupaten Sumenep.

Jurnal ini memiliki beberapa tujuan, antara lain:

- Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang berwawasan pariwisata dan halal.
- Meningkatkan sarana dan prasarana wisata, seperti fasilitas, labelisasi, dan promosi.
- Meningkatkan kerjasama antar daerah dan antar sektor dalam pengembangan pariwisata.
- Meningkatkan kunjungan wisatawan, khususnya wisatawan muslim, ke Kawasan Pariwisata pantai lombang.

Jurnal ini menemukan bahwa pemanfaatan teknologi informasi dapat memberikan dampak positif bagi pengembangan pariwisata kuliner halal, seperti:

- Mempermudah akses informasi dan komunikasi antara pelaku usaha, pemerintah, dan masyarakat.
- Meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan wisatawan terhadap produk dan layanan yang ditawarkan.
- Meningkatkan daya saing dan kreativitas pelaku usaha dalam mengembangkan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi wisatawan.
- Meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan pelaku usaha dan masyarakat sekitar.

Jurnal ini juga memberikan beberapa saran dan rekomendasi untuk pengembangan pariwisata kuliner halal di masa depan, seperti:

- Melakukan penelitian lebih lanjut tentang potensi dan tantangan pariwisata kuliner halal di Kawasan Pariwisata Pantai Lombang.
- Melakukan sosialisasi dan edukasi secara berkelanjutan tentang pentingnya pariwisata halal bagi pelaku usaha, pemerintah, dan masyarakat.
- Melakukan inovasi dan diversifikasi produk dan layanan yang sesuai dengan standar halal dan kualitas internasional.
- Melakukan kerjasama yang lebih intensif dan sinergis antara semua pihak yang terlibat dalam pengembangan pariwisata.

SIMPULAN

Salah satu destinasi wisata halal yang menarik di Indonesia adalah Pantai Lombang, yang terletak di Kecamatan Batang-Batang, Kabupaten Sumenep, Provinsi Jawa Timur. Pantai ini memiliki pasir putih yang lembut, air laut yang jernih, dan pemandangan alam yang indah. Pantai ini juga menyediakan fasilitas-fasilitas yang mendukung wisata halal, seperti mushola, toilet bersih, kantin halal, dan area bermain anak-anak. Selain itu, pantai ini juga

menawarkan berbagai aktivitas menarik, seperti berenang, bermain pasir, berkuda, bersepeda, dan menyaksikan sunset.

6 **DAFTAR PUSTAKA**

Komalasari, R., Pramesti, P., & Harto, B. (2019). Teknologi Informasi E-Tourism Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2 (2), 164.

4
Rozi, Fachrur, Dkk. (2022). Studi Kelayakan Destinasi Wisata Ramah Muslim untuk Meningkatkan Citra Wisata di Sumenep (Studi Kasus Pantai Lombang dan Pantai e-Kasoghi Kabupaten Sumenep). *Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 4 (2), 439.

7
Setiawan, D. (2018). Dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap budaya. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study* , 4 (1), 64.

5
Sinaga, K., Nasution, M. A., Yasir, A., & Hasoloan, A. (2021). PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENINGKATAN PEMASARAN WISATA KULINER HALAL PADA ERA NEW NORMAL. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (2), 206.

2
Wanti, L. P., Romadloni, A., Ikhtiangung, G. N., Prasetya, N. W. A., Prihantara, A., Bahroni, I., & Pangestu, I. A. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pengembangan Desa Wisata Widarapayung Wetan melalui Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis). *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* , 6 (1), 128-130.

Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Pemasaran Wisata Halal Pantai Lumbang Sumenep

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to IAIN Kediri Student Paper	4%
2	www.researchgate.net Internet Source	3%
3	jurnal.itbsemarang.ac.id Internet Source	3%
4	ejournal.uinib.ac.id Internet Source	2%
5	repository.widyamataram.ac.id Internet Source	2%
6	journal.lembagakita.org Internet Source	2%
7	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
8	Miftachul Ulum, Kunto Aji Wibisono, Haryanto Haryanto, Riza Alfita, Adi Kurniawan Saputra. "Design and Build a Vaname Shrimp Sorting System Based on Image Processing", JEEE-U	1%

(Journal of Electrical and Electronic Engineering-UMSIDA), 2022

Publication

9	alvindayu.com Internet Source	1 %
10	R Arrasyid, F Urfan, Darsiharjo, M Ruhimat, I Setiawan, D S Logayah. "Edutourism development model in unesco global geopark ciletuh palabuhanratu sukabumi district", IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021 Publication	1 %
11	www.suarakarya.id Internet Source	1 %
12	repositori.usu.ac.id Internet Source	1 %
13	b2tp.bppt.go.id Internet Source	1 %
14	dpmptspnaker.pangkalpinangkota.go.id Internet Source	1 %
15	journal2.um.ac.id Internet Source	1 %
16	worldwidescience.org Internet Source	1 %
17	www.habanusantara.com Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Pemasaran Wisata Halal Pantai Lombang Sumenep

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5
