

Perancangan Ilustrasi Buku “Patah Untuk Tumbuh”

Arief Hidayat Chaniago

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang

Heldi Heldi

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Padang

Korespondensi penulis: arief.chaniago65@gmail.com

Abstract: *Heartbreak is a mental condition and social problem associated with teenagers who are failing in a romantic relationship. Heartbreak can occur in various circumstances, the end of a love story can be triggered by the end of a romantic relationship with a partner. This issue was raised as a paper by Apriyandisi under the pen name @berbagi_rasa. With the title "Broken to Grow". What's interesting about this book is how Apriyandisi is very good at packing every content in this book. This book is very light and good for those who want to use the book as a motivation to move forward. The aim of this final work is to produce a book that is more effective, informative and communicative and more attractive to the target audience. The method in this design uses the 4-D method. This method is used to produce an Illustrated Book media product. The product developed is then tested for its usefulness by testing validity and product testing to find out how much the reader's motivation has increased. after reading this book the data analysis technique with the 5W + 1H technique is to make it easier to find solutions to problems. This book is designed with illustrations, layout, typography, colors. This illustration book is the main media and this design has supporting media such as x banners, posters, notebooks, tumblers, stickers, and pins.*

Keywords: *book, illustration, broken heart, youth, social*

Abstrak: Patah hati merupakan suatu kondisi jiwa dan masalah sosial yang diasosiasikan pada remaja yang sedang kandas dalam menjalani suatu hubungan percintaan. Patah hati bisa terjadi dalam berbagai keadaan, akhir kisah cinta bisa dipicu oleh berakhirnya hubungan romantis dengan pasangan. Isu ini diangkat menjadi karya tulis oleh Apriyandisi dengan nama pena @berbagi_rasa. Dengan judul “Patah untuk Tumbuh” Yang menarik dari buku tersebut ini adalah bagaimana Apriyandisi sangat baik dalam mengemas setiap isi yang ada dalam buku ini. Buku ini sangat ringan dan bagus untuk yang ingin menjadikan buku tersebut sebagai sebuah motivasi untuk melangkah maju. Tujuan dari karya akhir ini menghasilkan sebuah buku lebih efektif, informatif dan komunikatif dan lebih menarik bagi target *audience*. Metode pada perancangan ini menggunakan metode 4-D. metode ini digunakan untuk menghasilkan sebuah produk media Buku Ilustrasi. Produk yang dikembangkan kemudian diuji kegunaannya dengan uji validitas dan uji produk untuk mengetahui seberapa besar peningkatan motivasi pembaca. setelah membaca Buku ini teknik analisis data dengan teknik 5W + 1H adalah untuk memudahkan menemukan solusi dari masalah. Buku ini dirancang dengan ilustrasi, layout, tipografi, warna. Buku ilustrasi ini sebagai media utama dan perancangan ini memiliki media pendukung seperti x banner, poster, notebook, tumbler, stiker, dan pin.

Kata kunci: buku, ilustrasi, patah hati, remaja, sosial

Introduction/ Pendahuluan

Media merupakan kata dari bahasa Latin merupakan bentuk jamak dari kata “Medium” yang berarti “perantara” yaitu perantara sumber asal pesan dengan penerima pesan (a receiver) (Heinich, dkk dalam Hermawan, 2007).

Media memiliki peran penting dalam proses komunikasi, karena memfasilitasi penyampaian informasi dari pengirim (sumber) ke penerima (audiens atau khalayak). Dalam konteks komunikasi massa, media sering digunakan untuk menyebarkan berita, opini, hiburan, dan iklan kepada khalayak yang lebih luas.

Media dalam menyampaikan pesan. Mediana adalah buku. Berdasarkan bentuknya, ada dua jenis buku, yaitu buku cetak dan buku digital. Pada dasarnya, keduanya memiliki kelebihan dan kekurangan ketika bertindak sebagai media, perkembangan teknologi telah memungkinkan pembuatan buku dalam berbagai bentuk, termasuk e-book (buku elektronik). Kelemahannya adalah membutuhkan listrik dan bantuan media digital lainnya seperti koneksi internet dan *gadget*.

Pembaca buku cetak memindai bacaan untuk menemukan informasi spesifik dan mengingat informasi itu dengan menandai di mana informasi itu muncul di buku. Memori visual ini tidak muncul saat melacak aktivitas membaca digital (gulir ke atas, gulir ke bawah).menikmati pengalaman membaca buku dalam bentuk fisik dengan halaman-halaman yang bisa Anda raba dan bau kertas yang khas. Meskipun teknologi digital telah berkembang pesat dan banyak orang beralih ke buku elektronik atau e-book, kecintaan terhadap buku cetak tetap tinggi di kalangan pembaca buku cetak.

Penggunaan ilustrasi pada buku memiliki peran penting dalam meningkatkan pengalaman membaca dan pemahaman pembaca terhadap isi buku. Ilustrasi dapat membantu menggambarkan konsep, ide, atau cerita yang sulit dipahami hanya dengan teks. Gambar bisa memberikan visualisasi yang lebih jelas dan mendukung penjelasan teks menjadi lebih jelas, menarik, informative serta komunikatif ilustrasi digunakan untuk memperjelas pesan atau informasi yang disampaikan ilustrasi dimaksudkan untuk memberi variasi pada pesan yang disampaikan penulis buku "Patah Untuk Tumbuh" sehingga pesan dalam buku dapat lebih komunikatif dan memotivasi pembaca dalam memahami pesan, buku dengan ilustrasi dapat mendorong pembaca untuk lebih mudah dalam memahami seluruh isi buku.

Keberadaan buku ilustrasi menjadi media baru untuk remaja guna memahami kondisi patah hati yang sering dialami remaja pada saat ini dan membantu pembaca karna isi buku menjadi lebih informative, ilustrasi yang menarik secara psikologis dapat membuat seseorang merasa lebih bahagia dan ceria, perasaan tersebut diharapkan dapat mempengaruhi pembaca dengan nyaman dan memperhatikan untuk mempelajari nilai dan pesan dari buku tersebut.

Penulis memilih perancangan ilustrasi sebagai sebuah gambaran dari sebuah karya tulis oleh Apriyandisi yang berjudul "Patah Untuk Tumbuh" buku dengan format kumpulan cerita pendek dan sajak bertemakan Self Improvement dari rasa patah hati.

Berdasarkan temuan penulis patah hati merupakan suatu kondisi jiwa dan masalah sosial yang diasosiasikan pada remaja yang sedang kandas dalam menjalani suatu hubungan percintaan.

Perancangan ini diharapkan menghasilkan produk buku ilustrasi dari buku yang sudah diterbitkan sebelumnya sehingga buku menjadi lebih menarik dengan konsep baru dari produk

buku “Patah untuk Tumbuh” yang sudah diterbitkan sebelumnya, dengan pendekatan kreatif sehingga buku menjadi efisien dan tepat sasaran serta tampilan yang lebih segar sehingga pembaca dapat lebih tertarik membaca dan relevan untuk situasi saat ini

Berdasarkan fenomena diatas, penulis memutuskan memilih “Perancangan Ilustrasi Buku Patah Untuk Tumbuh” yang sebagai judul untuk karya akhir.

Method/ Metode

Metode untuk model ini menggunakan metode 4-D (model empat dimensi). . Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah menurut aliran Thiagarajan yaitu. 4-D (model empat-D). Siklus Pengembangan Thiagarajan Menurut Trianto (2010), model pengembangan ini terdiri dari empat tahapan, Metode dan model ini dipilih karena bertujuan untuk menghasilkan produk berupa media Buku Ilustrasi. Produk yang dikembangkan kemudian diuji kelayakannya dengan validitas dan uji coba produk untuk mengetahui sejauh mana peningkatan motivasi Pembaca setelah membaca Buku Ilustrasi “Patah Untuk Tumbuh” dijelaskan sebagai berikut:

1.Tahap Pendefinisian (Define)

Analisis pertama yang dan paling awal yang dilakukan adalah mencari tahu permasalahan yang ada dalam buku sebelumnya yang sudah pernah dibuat dan diterbitkan .

2.Tahap Perancangan (Design)

Setelah ditemukan permasalahan kemudian dilakukan perancangan berdasarkan isi buku “patah untuk tumbuh”

3.Tahap pengembangan (Develop)

Tahap pengembangan dilakukan dengan melakukan riset dan berdiskusi dengan para ahli serta memahami trend serta selera masyarakat untuk dikembangkan.

4.Tahap diseminasi (Diseminate)

Pada perancangan dilaksanakan dengan desiminasi terbatas , dengan membagikan dan mempromosikan produk akhir ilustrasi buku patah untuk tumbuh secara terbatas kepada Mahasiswa dan Mahasiswi yang ada di lingkungan Universitas Negeri Padang..

Result and Discussion/ Hasil dan Pembahasan

Media Utama

Buku adalah kumpulan tulisan atau teks yang diikat bersama dan dicetak dalam bentuk fisik, biasanya menggunakan kertas. Buku adalah salah satu bentuk media cetak yang paling umum dan banyak digunakan untuk menyampaikan informasi, cerita, pengetahuan, panduan, dan banyak lagi kepada pembaca.

Secara tradisional, buku terdiri dari halaman-halaman yang dijilid di bagian tengahnya, membentuk sebuah naskah yang padat dan teratur. Dikemas menarik dengan desain yang kekinian serta ilustrasi yang menggambarkan isi teks cerita yang sudah ada dalam buku itu sebelumnya.

Ukuran : 15.5 cm x 18.5 cm

Material : Kertas Matte

Warna : Hijau, Biru, Putih,

Teknis Media: Cetak

Software: Adobe Photoshop

Media Pendukung

1. Poster

Poster merupakan sebagai media pendukung untuk promosi buku "Patah Untuk Tumbuh" memiliki visibilitas yang tinggi serta menjadi bahan konten untuk media sosial. Untuk poster akan dicetak dengan ukuran 60x40cm, dengan material Art Paper 250gr.

2. X-banner

X-banner merupakan media yang sering dipakai untuk promosi yang dirancang dengan ukuran besar untuk menarik perhatian target audience. X-banner dalam perancangan ini berfungsi sebagai media promosi saat launching. X-Banner akan dicetak dengan ukuran 60x160cm, dengan material Albatros.

3. Stiker

Stiker adalah gambar atau label kecil yang biasanya dibuat dari bahan seperti kertas atau vinyl dengan bagian belakang yang dapat ditempelkan pada permukaan lain. Stiker akan dicetak dalam ukuran 15x12cm.

4. Tumbler

Tumbler adalah wadah air minum berbentuk seperti gelas tanpa ganggan, memiliki penutup, terbuat dari kaca atau plastik yang aman dikonsumsi secara lama, dapat menjaga suhu minimum tetap seperti

5. Notebook

Notebook merupakan buku catatan yang dapat dibawa kemanapun. Beberapa bagian dari buku didesain dengan mencantumkan konten yang dapat mengantarkan kepada media utama. Notebook akan dibuat dengan ukuran 9x12cm, dengan material HVS.

6. Pin

Pin adalah souvenir atau aksesoris yang memiliki sifat fashionable, memiliki pengait seperti peniti dibagian belakangnya. Untuk pin akan dibuat dengan ukuran 4x5cm, material Acrylic. semula, mudah dibawa kemana saja. Tumbler akan dicetak dengan dimensi 7x7x22,5cm, dengan material Stainless Steel.

Rancangan Anggaran Biaya

No.	Produk/Karya	Ukuran (Cm)	Material	Harga Poduksi (Rp/pcs)
1.	Buku Ilustrasi "Patah Untuk Tumbuh"	14,5x18	Matte Paper	125.000
2.	Poster	60x40	Photo Paper	40.000
3.	X-Banner	60x160	Albatros	110.000
4.	Stiker	15x12	vinyl	500
5	Tumbler	7x7x22,5	Stainless Steel	65.000
6.	Notebook	9x12	HVS	15.000
7.	Pin	5x8	Acrylic	5000

Program Kreatif

Perancangan ini menggunakan metode 4-D untuk menemukan sebuah permasalahan pada perancangan. Proses tersebut antara lain define, design, develop dan disseminate metode 4-D membantu perancang dalam memahami masalah secara komprehensif, menemukan solusi yang tepat, mengembangkan solusi dengan tepat, dan akhirnya menyebarkan solusi dengan efektif kepada target audience. Selain itu, menetapkan panduan kreatif adalah langkah penting dalam memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan dalam bentuk pesan kemudian dipilih sesuai dengan kebutuhan beserta preferensi target audience.

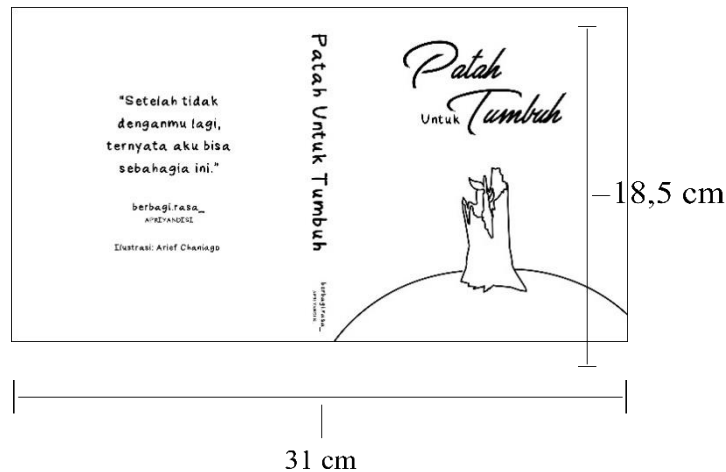
Konsep Verbal

Gaya bahasa yang digunakan pada perancangan ini merupakan gaya bahasa yang sederhana dengan kiasan-kiasan yang dekat dengan anak muda, menggunakan teknik sastra yang sudah dikuasai oleh penulis buku "Patah Untuk Tumbuh Sebelumnya"

Konsep Visual

Konsep Visual yang disusun pada karya ini adalah konsep ilustrasi tragedy yang menerjemahkan bahasa teks kedalam bahasa visual ilustrasi. Hal ini bertujuan membuat audiens target akrab dengan topik patah hati, yang biasanya sulit, berat dan serius.

Desain Cover



Format Desain isi buku

Perancangan desain isi buku ilustrasi “Patah Untuk Tumbuh” diawali dengan mencari ide dari gagasan besar isi teks buku “Patah Untuk Tumbuh” yang sudah ada sebelumnya, ide ide dari gambar ilustrasi tersebut di dapatkan dari hasil brainstorming, reftensi dari karya yang sebelumnya, serta mind mapping.

Ilustrasi

Ilustrasi yang diterapkan pada buku ilustrasi patah untuk tumbuh adalah jenis ilustrasi karya sastra yang menampilkan gambaran gambaran dengan ilustrasi kehidupan, di desain dengan penggambaran metafora dari tragedi yang yang diceritakan dalam sajak atau teks didalam buku “Patah Untuk Tumbuh”

Tipografi

Jenis tipografi yang digunakan pada buku ilustrasi “Patah Untuk Tumbuh” yaitu MV Boli. yang digunakan sebagai body type pada isi buku tersebut, dan untuk cover buku menggunakan jenis font amyhandwriting.

Conclusion/ Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan perancangan ilustrasi buku yang berjudul “Patah Untuk Tumbuh” melalui media cetak buku, dapat disimpulkan bahwa buku “Patah Untuk Tumbuh” dengan konsep baru berupa buku ilustrasi sudah layak disebarkan kepada masyarakat khususnya remaja yang mengalami kondisi patah hati sehingga menjadi suatu bacaan yang releateble terhadap pembaca. Buku ilustrasi yang dirancang dapat semakin relevan untuk remaja dengan tampilan serta konsep baru yang lebih menarik sebelumnya, dapat diperhatikan melalui penerapan dan penggunaan ilustrasi, tipografi, layout serta warna yang menampilkan visual yang lebih baik, hal tersebut mengaju pada peran Desain Komunikasi Visual terhadap masyarakat dengan meemperbarui konsep dari sebuah bacaan sehingga buku “Patah Untuk Tumbuh “ menjadi efektif, informative, komunikatif serta menarik bagi target audience.

Reference/ Rujukan

- Arsyad, Azhar. "Media pembelajaran, edisi 1." Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 36 (2002).
- Faizah, Umi. "Keefektifan cerita bergambar untuk pendidikan nilai dan keterampilan berbahasa dalam pembelajaran Bahasa Indonesia." *Jurnal Cakrawala Pendidikan* 3.3 (2009).
- Fatmawaty, Riryn. "Memahami Psikologi Remaja." *Jurnal Reforma* 6.2 (2017).
- Haslam, Andrew. *Book design*. Laurence King Publishing, 2006.
- Hermawan, H., C. Riyana, and B. Zaman. "Media Pembelajaran SD." Bandung: UpinPress (2007).
- Hukubun, Lejar Daniartana. "PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CERITA RAKYAT SUKU MALIND." *IKONIK: Jurnal Seni dan Desain* 1.1 (2019): 69-74.
- MULYANI, SRI, and AGUS ARI AFANDI. "Hubungan Kegagalan Cinta Dengan Terjadinya Kejadian Depresi Pada Remaja (Suatu Studi Kelas Sebelas Di Sman 3 Bojonegoro) Relationship Between the Incidence of Failure in Love with the Occure of Depression in Adolescents (a Study Eleventh Grade at Sman." *Asuhan Kesehatan: Jurnal Ilmiah Ilmu Kebidanan dan Keperawatan* 7.2 (2016).
- Nurhayati, Tati. "Perkembangan perilaku psikososial pada masa pubertas." *Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi* 4.1 (2016).
- Putri, Gerhana Nurhayati. *perancangan buku ilustrasi tentang quarter-life crisis untuk dewasa muda usia 20-30 tahun*. Diss. Universitas Multimedia Nusantara, 2018.
- Qonitatin, Novi, Sri Widyawati, and Gusti Yuli Asih. "Pengaruh katarsis dalam menulis ekspresif sebagai intervensi depresi ringan pada mahasiswa." *Jurnal Psikologi* 9.1 (2011).
- Rustan, surianto. *Layout2020*. CV.Nulisbuku Jendela Dunia, 2020
- Rustan, Surianto. *Font And Tipografi*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Sarwono, Sarlito Wirawan, *Psikologi Remaja*, Jakarta: PT Rajawali Press, 2012
- Susanti, Dova Febriyanti. *Perancangan Buku Ilustrasi Pendamping Konseling Untuk Remaja Korban Pelecehan Seksual*. Diss. Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2019.
- Umami, Ida. "Psikologi Remaja." *Metro university* (2019).