

Perancangan Desain Proposal Pelatihan UMKM 2023 Kota Surabaya

Naila Safira

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Alamat: Jl. Rungkut Madya No. 1, Surabaya

Korespondensi Penulis: nailaasafira16@gmail.com

Abstract. *The presence of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) has a central role in a sustainable economic structure. At the local level, they also contribute to community vitality, create social bonds, and promote economic independence. Therefore, planning the training proposal design has an important role in the implementation of training activities. Design planning including layout, typography, illustrations, color selection plays a big role in the implementation of these training activities. This is because the design of the proposal is able to invite MSMEs to take part in training activities. If the design is not good then the target (SMEs) will have difficulty reading and understanding the purpose of making the proposal and the target will not even be interested in reading it. Therefore, this design has an important role in the sustainability of an activity.*

Keywords: *Planning, designs, MSME actors, training proposals*

Abstrak. Kehadiran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran sentral dalam struktur ekonomi yang berkelanjutan. Di tingkat lokal, mereka juga berkontribusi pada vitalitas komunitas, menciptakan ikatan sosial, dan mempromosikan kemandirian ekonomi. Oleh sebab itu perancangan desain proposal pelatihan memiliki peranan penting dalam terlaksananya kegiatan pelatihan. Perancangan desain meliputi tata letak, tipografi, ilustrasi, pemilihan warna sangat berperan besar pada terlaksananya kegiatan pelatihan tersebut. Pasalnya desain dari proposal tersebut mampu mengajak pelaku umkm untuk mengikuti kegiatan pelatihan. Jika perancangan desain kurang baik maka target (pelaku umkm) akan kesulitan membaca dan memahami maksud dari pembuatan proposal tersebut bahkan target tidak akan tertarik dalam membacanya. Oleh sebab itu, perancangan desain ini memiliki peranan penting dalam keberlangsungan suatu kegiatan.

Kata kunci: Perancangan, desain, pelaku UMKM, proposal pelatihan

LATAR BELAKANG

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, dan mendukung pertumbuhan ekonomi. Pada kasus yang terjadi di zaman sekarang banyak orang yang berani membuka dan memulai melakukan bisnis tapi karena baru mau memulainya para pelaku UMKM ini kurang dalam bekal pemahaman dan penguasaan tentang pengelola-an bisnis di era modern.

Terdapat banyak sekali model pengaplikasian media promosi yang berkembang pada saat ini. Perkembangan tersebut terkait dengan perkembangan IT dan bisnis global baik secara manajemen maupun perkembangan pasar yang senantiasa berubah secara dinamis. Menurut web zeka digital yang ditulis oleh Andrian Permana, mengatakan bahwa ciri bisnis modern, yaitu memiliki spesialisasi dalam penjualan produk, bergantung dengan pelaku bisnis lain yang relevan dengan bisnisnya, dan memproduksi produk secara massal. Semua hal tersebut bisa tercapai jika memiliki media promosi yang kuat, seperti pembuatan *website*, mendaftarkan

lokasi bisnis, memanfaatkan media sosial, menggunakan *e-commers*, dan mengikuti perkembangan teknologi.

Namun, Perkembangan tersebut terkadang cukup menyulitkan bagi pebisnis yang kurang memahami IT dan cara pemasaran produk. Dalam menghadapi perubahan dinamis dalam lingkungan bisnis modern, UMKM sering menghadapi tantangan yang serius, termasuk dalam hal persaingan yang semakin ketat, teknologi yang berkembang pesat, serta perubahan tren konsumen. Oleh karena itu, pelatihan keahlian menjadi sangat penting. Pembuatan proposal pelatihan ini bertujuan untuk mengajak mereka lebih memahami cara pengembangan bisnis sehingga diharapkan dapat meningkatkan produktivitas, memperkuat daya saing, menjaga kelangsungan hidup dan pertumbuhan UMKM.

Selain itu, pada pelatihan UMKM ini berkaitan erat dengan pendaftaran sertifikasi halal produk. Pada era ekonomi global yang semakin terbuka, sertifikasi halal menjadi hal yang penting untuk melindungi produk saat beredar di Indonesia maupun saat memasuki pasar internasional terutama bagi negara dengan mayoritas penduduknya muslim. Memahami kondisi saat ini, pembuatan proposal event pelatihan dan gathering khusus untuk UMKM bermanfaat untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan dukungan yang diperlukan bagi UMKM dalam menghadapi tantangan dan pemanfaatan peluang dalam era bisnis yang berubah dengan cepat. Diharapkan *event* ini dapat membantu pertumbuhan dan perkembangan UMKM, serta membangun jaringan yang kuat antara UMKM, pemangku kepentingan, dan sponsor yang berbagi visi keberhasilan bisnis lokal.

Banyaknya target dari mitra yang menjadikan desain proposal sangat mempengaruhi dalam keberlangsungan kegiatan. Banyak elemen yang harus dipertimbangkan agar target (pelaku UMKM) tertarik dalam membacanya, memahami isi dan maksud dari pembuatan proposal, serta tertarik untuk mengikuti kegiatan pelatihan. Elemen yang dimaksud yaitu berupa ilustrasi, font, infografis, pemilihan warna. Semua elemen ditata sedenikian untuk membantu mitra dalam menarik target (pelaku UMKM).

KAJIAN TEORITIS

Pada perancangan desain proposal pelatihan UMKM 2023 di kota Surabaya memerlukan beberapa data agar pelatihan bisa berjalan sesuai dengan kebutuhan para UMKM dan bisa memenuhi tujuan diadakannya pelatihan. Data tersebut didapatkan berdasarkan data dari *Global Entrepreneurship Monitor* menyebutkan bahwa indonesia adalah negara yang sudah bisa melihat peluang bisnis. Data yang diperoleh juga dari pihak klien yaitu dari BPJPH yang bekerjasama dengan mitrabrand untuk membuat pelatihan bisnis modern karena banyak

dari pelaku usaha baru mmbuka usahanya dan ingin mendaftarkan ke halal produk tapi tidak mengerti cara mendaftarnya. Banyaknya pelaku bisnis yang meminta pelatihan terkhusus di Surabaya membuat pihak dari BPJPH meminta bantuan Mitrabrand untuk dapat andil dalam membantu para pelaku UMKM agar lebih memahami cara berbisnis modern dan tau cara mendaftarkan produk UMKM nya di BPJH untuk srtifikasi halal produk.

a) Data Primer

Data primer perancangan desain pelatihan UMKM 2023 di kota Surabaya diperoleh berupa laporan hasil diskusi dan gambaran masalah umum yang mereka hadapi.

b) Data Sekunder

Data sekunder berupa aset ilustrasi perancangan desain pelatihan UMKM 2023 di kota Surabaya yang diperoleh melalui permintaan pihak pertama (BPJPH) dan reeffrensi dari pembimbing lapangan.

METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data menggunakan teknik yang diperlukan dengan mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan perancangan desain proposal pelatihan UMKM 2023 di Surabaya. Metode yang digunakan antara lain:

a. Analisis Dokumen

Analisis dilakukan dengan cara mengamati dan memahami informasi yang telah terkumpul tertulis. Analisis dokumen ini juga dapat mmbantu penulis untuk memahami pola terkini sehingga bisa membantu dalam pembuatan proposal.

b. Studi Kasus

Mengkaji mengenai penataan *layout*, warna, dan ilustrasi yang digunakan pada proposal sehingga dapat mempengaruhi psikologi pembaca.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang dikeluarkan pada perancangan desain proposal pelatihan UMKM 2023 di Surabaya berupa selebaran kertas A3 laminasi *glosy* yang berisikan cover, judul, latar belakang dibuatkannya pelatihan, goals dari acara, target peserta, rundown, dan sponsor.



Gambar 1.1 cover depan dan belakang

Cover menggunakan gambar-gambar vektor polos tanpa *stroke* pada setiap gambarnya. Semua ilustrasi yang digunakan merupakan vektor. Untuk model ilustrasi merupakan ilustrasi aktivitas jual beli yang menyimbolkan UMKM. Fungsi dari ilustrasi tersebut sebagai media yang menjelaskan secara sederhana maksud dari proposal pelatihan UMKM 2023 di Surabaya. Menurut artikel yang ditulis oleh Kholida Qothrunnada penggunaan ilustrasi dapat menambah daya tarik untuk membacanya, Sebagai nilai tambah untuk memperjelas, memperkuat memperindah, sebuah cerita atau pesan sehingga penggunaan ilustrasi pada proposal ini sangat membantu mitra dalam mencari peserta pelatihan dan membantu peserta pelatihan untuk lebih memahami maksud dari pembuatan proposal pelatihan tersebut.



Gambar 1.1 Isi materi

Layout informasi yang tertera pada gambar diatas merupakan inti dari setiap poin eventnya. Informasi paling dasar di letakkan pada bagian paling kiri atas dan informasi paling penting diletakkan paling kanan dengan *hilight* tersendiri. Ruang kosong pada *layout* ditambahkan ilustrasi berupa kegiatan UMKM. *Background* warna orange untuk menarik perhatian target dan menyimbolkan kehangatan dan kedekatan kita selaku penyelenggara dengan para pelaku umkm, kemudian warna biru tua menyimbolkan ketulusan dan keprofesionalitasan penyelenggara dalam mewadahi dan mengelola pelaku UMKM.

Berikut ini warna dan kode warna yang digunakan pada proposal pelatihan UMKM 2023 di Surabaya



Gambar 1.2 palet warna

C: 100 M: 99 Y: 31 K: 44	C: 88 M: 32 Y: 83 K: 21	C: 8 M: 89 Y: 95 K: 1	C: 100 M: 86 Y: 39 K: 35
-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------

Gambar 1.3 kode warna cmyk

Warna-warna yang digunakan pada pembuatan proposal seperti kode warna diatas dengan format cmyk tapi beberapa warna sekunder yang digunakan pada proposal pelatihan menggunakan warna-warna turunan dari kode warna diatas.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dapat disimpulkan bahwa perancangan desain pada pembuatan suatu proposal, dalam hal ini proposal pelatihan UMKM memiliki peran yang penting untuk keberlangsungan terselenggaranya suatu kegiatan. Perancangan desain juga perlu diperhatikan sesuai dengan kebutuhan dari *output* nya (proposal pelatihan UMKM 2023 di Surabaya). Pemilihan warna, tipografi, ilustrasi, tata letak (*layout*) memiliki peranan yang penting pada desain proposal yang fungsinya mengajak masyarakat (pelaku UMKM) untuk mengikuti pelatihan UMKM ini.

DAFTAR REFERENSI

Artikel Jurnal

- Utoyo A.W. Juni 2020. Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Epidemii Covid 19. Vol. 4. No. 1, pp. 35 - 42
- Wardhana, A. (2021). Perkembangan Dunia Bisnis Di Era Digital. 1-10.
- Monica. 2017. Pengaruh Warna, Tipografi, dan *Layout* pada Desain Situs.
- Laras A. 18 April 2023. Daftar Negara Paling Berani dan Ragu dalam Berbisnis, Indonesia Masuk yang Mana?. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230418/263/1648069/daftarnegara-paling-berani-dan-ragu-dalam-berbisnis-indonesia-masuk-yang-mana>. diakses tanggal 18 November 2023
- Permana A. 2023. Bisnis Modern: Ciri-Ciri dan Tips Membangunnya. <https://zekadigital.com/bisnis-modern/>. diakses tanggal 20 November 2023

- Team D. 15 May 2021. Psikologi Warna Untuk Branding dan Marketing Bisnis. <https://www.dewaweb.com/blog/psikologi-warna/>. diakses tanggal 22 November 2023
- Qothrunnada K. 6 Desember 2021. Gambar Ilustrasi: Pengertian, Fungsi, dan Jenis-jenisnya. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5841848/gambar-ilustrasi-pengertian-fungsi-dan-jenis-jenisnya>. diakses tanggal 25 November 2023